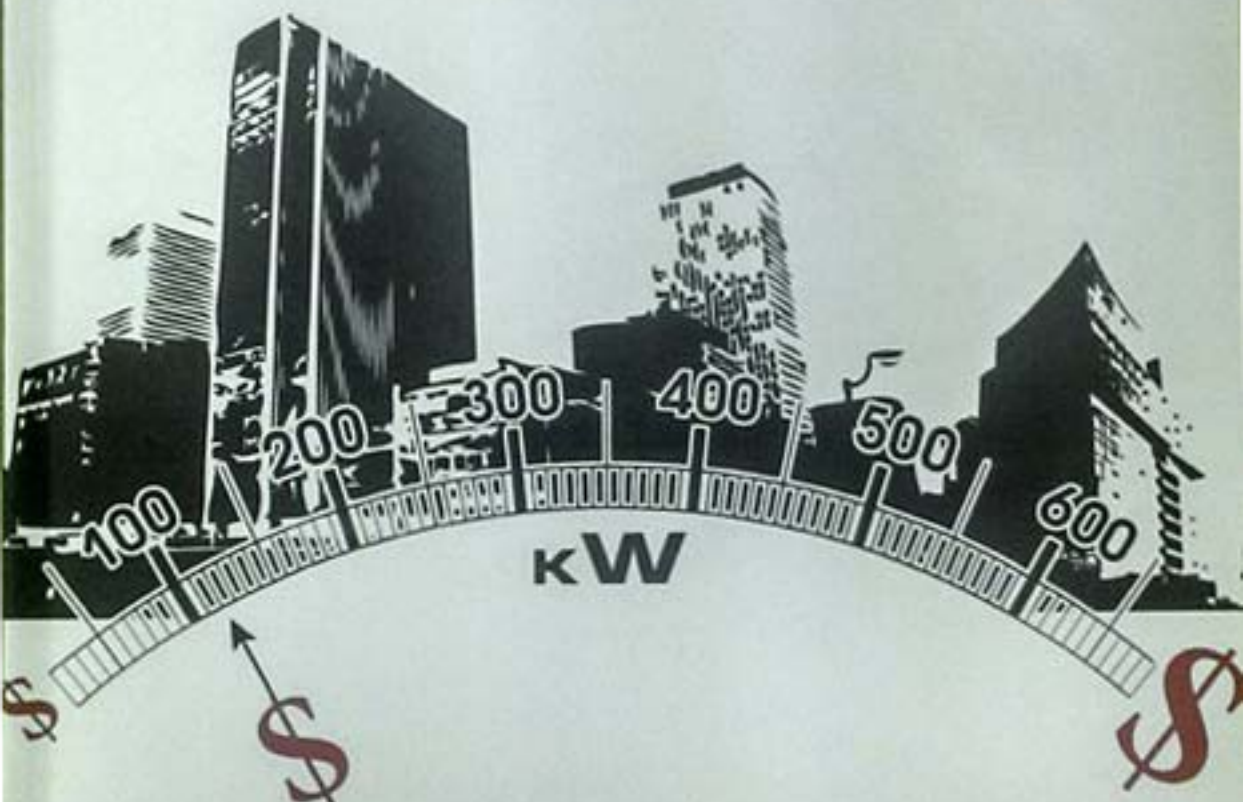


# SHOPPING CENTERS

Ano 20 | Número 170 | Junho 2012



## MERCADO LIVRE

Comercializadoras de energia  
elegem shoppings como  
clientes preferenciais






# TECNOLOGIA SOB MEDIDA

PARA MANTER O BOM  
FUNCIONAMENTO, SHOPPINGS  
INVESTEM EM SISTEMAS QUE FACILITAM  
O TRABALHO E OTIMIZAM O TEMPO

● por Clarisse Sousa



Para promover interação com o lojista de forma automatizada e *on-line*, a Esperiencia criou a Intranet Mall, que permite o compartilhamento de informações e “simplifica processos que proporcionam economia de tempo e dinheiro, além de deixar transparente todo o fluxo de aprovações e demandas que o lojista do empreendimen-

to pode ter”, explica o diretor Cassiano Antequiera. A empresa inovou ao utilizar *tablets* com internet 3G e com o sistema de acompanhamento das aprovações de serviços, o que elimina todas as vias de papel necessárias para a verificação da segurança dos serviços aprovados. “O sistema e a empresa têm atendido às expectativas. Ela controla de forma eficiente os processos de aprovação de serviços, desde a inauguração do empreendimento, eliminando qualquer formulário em papel e problemas decorrentes de processos manuais”, conta Marcello Acerbi, coordenador de segurança do Mooca Plaza Shopping. ■